

2013年7月4日,《中国自动识别技术》杂志社2013-2014年度通联会暨《条码与信息系统》创刊二十周年座谈会在北京召开,会议由中国物品编码中心(以下简称“中心”)和《中国自动识别技术》杂志社(以下简称“杂志社”)共同主办。中心主任、杂志社社长张成海在会上作了工作总结和展望,国家质检总局办公厅巡视员李艳萍出席会议并致辞,中心党委书记、杂志社副社长张琳主持了会议。

## 张成海:抓机遇、求创新、重发行



中心主任、杂志社社长张成海回顾总结《条码与信息系统》二十年历程并提出新的发展目标

会上,张成海对《条码与信息系统》今年年初的重组改革作了介绍并对二十年来的工作作了回顾。他指出,重组后的杂志社统筹运营《中国自动识别技术》和《条码与信息系统》两本杂志的编辑出版发行工作,可以共享资源,节约成本,提高效率,为今后杂志社更好地走向市场,更好地服务物品编码事业,服务社会创造有利条件。《条码与信息系统》创刊二十年来,一直遵守宣传纪律和新闻出版相关法规,坚持正确的舆论导向,不断创新报道内容和报道形式,见证了我国物品编码事业的发展进程,记载了自动识别技术应用的足迹,有力地助推了我国物品编码事业的辉煌发展。

张成海在讲话中提出,杂志社要与时俱进,紧跟时代步伐,顺应新媒体发展趋势,在做好编辑出版工作的同时要做好以下几方面的工作:

一是新媒体的拓展工作。大数据时代到来之际,食品安全追溯提供了机遇,网络购物和电子商务铺就了平台,关键看能否抓住机遇,迎难而上,取得新突破。深度开发杂志社的网站、APP移动平台、电子杂志等新媒体是寻求新的增长点的突破口,杂志社要通过文字、声像、网络、通信等传播手段,打造全媒体平台,在注重社会效益的同时努力创造经济效益。

二是做好发行工作。发行是杂志社最重要的经济来源之一,是杂志社生存之本。发行量是衡量一本杂志影响力的重要指标,发行工作是今后要抓的重点工作之一。目前,杂志的读者群主要是系统成员,今后《条码与信息系统》要拓宽发行渠道,扩大不同领域的读者覆盖面,要吸引自动识别领域的设备生产商、学者、专家成为忠实读者。

三是完善市场运营机制。“物品编码是信息社会的管理基石。将通用的、统一的编码标识系统用于生产、物流、零售等领域,保证国民经济的快速发展,已成为全球共识。”杂志社要不断完善市场运营机制,进一步做好两本杂志的新闻宣传、杂志发行、市场经营等工作,更好地宣传和普及条码、箱码、汉信码等物品编码技术和应用。

四是加强各分支机构的宣传推广工作。中心46个分支机构在服务经济、服务企业和外贸出口方面为物品编码事业的发展做出了很大贡献。杂志社要增进与分支机构的交流、加大对分支机构工作的宣传力度,携手分支机构策划活动,以地方专刊、专栏的形式重点报道地方企业的先进经验,服务好企业和消费者。

张成海强调杂志社要努力改革、创新,积极适应新的经济形势,继续坚定不移地贯彻总局的工作方针,为我国物品编码工作健康可持续发展贡献我们的智慧和力量。

## 李艳萍：二十年成绩斐然，立足技术谋发展



总局办公厅巡视员李艳萍对《条码与信息系统》创刊二十年来的成绩给予高度评价并提出了新要求

会上，李艳萍充分肯定了《条码与信息系统》杂志多年来的工作。她指出《条码与信息系统》杂志20年来传播了物品编码知识，对提高全社会对物品编码知识的了解与认知程度，推动物品编码技术的发展和应用做出了应有的贡献。在服务质检方面，《条码与信息系统》的宣传服务了质检工作的舆论大题，它承担了大力推广商品条码、射频技术在食品安全追溯方面的应用案例，介绍物品编码技术在物联网建设中的成就，引导业界关注、应用编码技术，为物品编码技术广泛、深入地服务于我国的质检事业奠定了有力的舆论基础。《条码与信息系统》传播政府的声音，对最新的法规、政策作出权威解读，也及时把读者的疑问和建议反馈给有关部门，同时也为地方分支机构和系统成员交流经验、沟通思想提供了方便，在推动编码技术的实际应用和深入发展方面，为企业和政府之间沟通信息搭建平台，发挥了桥梁作用。

李艳萍在致辞中提到，当前中央各部门各单位非时政类报刊出版单位体制改革工作正在有序推进。办公厅

是总局主管期刊的牵头管理部门，在今后的工作和努力方向上，她给出了自己的建议。

一是重视转企改制，提升自身能力。中心要高度重视《条码与信息系统》杂志转企改制工作。通过期刊转企改制，一方面争取更多的优惠政策，获得政策支持；另一方面借助市场竞争，锻炼市场化能力和提升自身核心竞争力，以创新求发展。

二是立足技术发展，推动行业应用。《条码与信息系统》的编辑出版工作要与技术发展相结合，立足技术发展，积极宣传物品编码技术，在期刊发展的同时，促进其物品编码技术在更广的领域和更深的层次上得到有效应用，为经济社会各领域的标准化和信息化建设的健康发展继续做出努力。

三是创新办刊形式，探索发展之路。高速发展的信息时代的信息传播方式发生了根本性的变化，这是大众传播媒介在信息社会面临的极为严峻的挑战，《条码与信息系统》必须创新思路，适当改变自己的媒介形式、运作方式和服务方式，扬长避短，以适应新形势下的发展要求。

## 张琳：建好通联队伍，搞活市场机制



中心党委书记、杂志社副社长张琳在会上作了加强通联工作的动员

2013-2014年度通联会是《中国自动识别技术》杂志社重组以来的第一次通联会，意义重大而深远，7月5日

特辟专场会议深度探讨杂志社发展大计,研究杂志社市场运营机制,进一步做好两本杂志的新闻宣传、杂志发行、通联队伍建设等工作成为重要会议内容。

张琳在会上作了加强通联工作的动员,他谈到:“杂志社完成市场化改革后,就要严格按照市场规律进行运营,核算好运营成本,处理好投入与产出关系,拓宽市场经营渠道,密切和巩固与分支机构的关系,加强各地通联站建设已提到了杂志社发展规划的重要议事日程上。”同时,他指出了杂志社今后的通联工作重点。

通联队伍建设是办好杂志的关键。通联站是杂志社的支撑力量,对杂志社密切联系读者,倾听系统成员的呼声,反映基层的信息具有很重要的意义。目前,通联站还有巨大的潜力,杂志社要与之密切配合,进一步解放思想,开拓创新,扩大活动空间,健全通联网络,突破传统模式,实现新的发展。

发行工作是杂志社的生命线。杂志社要利用高科技手段,将电子杂志免费赠送给系统成员,纸质杂志给新发展的系统成员免费赠送一年,按市场规律办刊,提高经济效益。通联站要抓住这次改革的契机,在扩大发行数量的基础上扩大发行面,宣传电子杂志和网站,锁定需要纸质杂志的系统成员,为他们征订杂志提供便利条件。

办刊思路调整是杂志工作的突破口。杂志社需携手通联站增强行业期刊的服务功能,让各通联站能够积极参与到杂志专题的策划、组稿中来,以形式多样的报道展示地方物品编码工作的风采;要用好杂志社网站平台,宣传地方分中心的工作和地方系统成员的先进经验。

## 会场花絮

与会领导及嘉宾共同启动刊庆系列活动。



中国新闻出版研究院副院长范军给记者、编辑及通讯员作新闻出版业务培训。



会上,举行了优秀通讯员颁奖仪式。

通联会上,会议代表共谋杂志社发展大计。

